

**СТУДИСКА ПРОГРАМА: „МАРКЕТИНГ”  
ВТОР ЦИКЛУС СТУДИИ  
ЕДНОГОДИШНИ СТУДИИ**

Реден број	Код на предметот	Назив на наставен предмет	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС
				П	В	
<b>ПРВА ГОДИНА</b>						
		<b>Задолжителни наставен предмет</b>				
1	ME/Z/11	Менаџмент	I	45	30	8
2	MR/Z/111	Однесување на потрошувачи	I	45	30	8
3	MR/Z/12	Маркетинг истражување	I	45	30	8
4.		<b>Изборен наставен предмет 1</b>				
4	MR/I/11	Директен меркетинг	I	45	30	5
5	MR/I/11	Бренд менаџмент	I	45	30	5
6	OO/I/11	Деловна етика	I	45	30	5
7	ME/I/11	Деловно планирање	I	45	30	5
		<b>Задолжителни наставен предмет</b>				
1	MR/Z/111	Промоција	II	45	30	8
2	MR/Z/12	Дистрибуција	II	45	30	8
		<b>Изборен наставен предмет 2</b>				
3	MR/I/21	Стратегиски маркетинг	II	45	30	5
4	EC/I/21	Е-Бизнис	II	45	30	5
5	ME/I/21	Лидерство	II	45	30	5
6	P/I/21	Економски криминал	II	45	30	5
		Изработка на магистерски труд		x	X	10
Вкупно часови (предавања/вежби) и ЕКТС				x	x	60

Изборни наставни предмети на студиската програма

Вид на изборен наставен предмет	Број
Изборни наставни предмети од Листата на изборни предмети предложена од единицата	6
Изборни наставни предмети кои единицата ги обезбедува од Универзитетска листа на изборни предмети	2

Реден број	Код	Назив на предметот	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС	Од која единица
				предавања	вежби		
1	MR/I/11	Директен меркетинг	I	45	30	5	Од факултетот
2	MR/I/11	Бренд менаџмент	I	45	30	5	Од факултетот
3	OO/I/11	Деловна етика	I	45	30	5	Од факултетот
4	ME/I/11	Деловно планирање	I	45	30	5	Од факултетот
5	MR/I/21	Стратегиски маркетинг	II	45	30	5	Од факултетот
6	EC/I/21	Е-Бизнис	II	45	30	5	Од факултетот

7	ME/I/21	Лидерство	II	45	30	5	Од факултетот
8	P/I/21	Економски криминал	II	45	30	5	Од универзитет
<b>Вкупно:</b>				<b>600</b>		<b>40</b>	

Академски или стручен назив со кој што студентот се стекнува по завршувањето на студиската програма: Магистер по економски науки од областа Маркетинг