**Проф. д-р Гордана Вренцоска**

Редовен професор

Декан на ФАД

**Биографија:**

Гордана Вренцоска е интердисциплинарен уметник, дизајнер и професор. Факултет за ликовни уметности завршила на универзитетот Св. Кирил и Методиј во Скопје, а магистерски студии по дизајн на Central Saint Martins School of Art & Design во Лондон како Чивнинг стипендист. Докторската теза ја одбранила на Институтот за фолклор „Марко Цепенков“ во Скопје. Работела во Мекен Ериксон Скопје од 1997 до 2004 година, креирајќи и менаџирајќи кампањи за познати интернационални брендови како Nestlé, Nescafé, Opel, Siemens, Durex и други. Од 2006 година Вренцоска е професор на Факултетот за арт и дизајн при Европскиот во Скопје.

Била дел од различни истражувачки и консултантски проекти, автор е на бројни дизајнерски проекти, стручни текстови и неколку научни трудови, како и на книгата „Македонски визуелен идентитет: дизајнот како можност за еволуција на традициите од визуелното културно наследство“. Реализирала 14 самостојни изложби и учествувала во бројни групни уметнички изложби во Македонија, Полска, В. Британија, Италија, Германија, Хрватска, Австрија, САД, Кина и други земји. За својата работа добила бројни награди и признанија, меѓу кои: победник на Twinings натпреварот за дизајн на шапка во В. Британија; добитник на престижниот грант за уметници на фондацијата Полок-Краснер од Њујорк; UK Alumni Entrepreneurial Award 2018, награда што ја доделува Британскиот совет во Лондон, како и благодарница за придонесот во развојот на Факултетот за арт и дизајн од Европскиот универзитет.

**Biography:**

**Prof. Gordana Vrencoska, PhD, Full Professor**

**Dean, Faculty of Art & Design**

Gordana Vrencoska is an interdisciplinary artist, designer and professor. She graduated at the Faculty of Fine Arts, St. Cyril and Methodius University – Skopje and obtained her MA degree in Design Studies from Central Saint Martins School of Art & Design, London, as a Chevening scholar. Vrencoska has defended her PhD thesis at the Institute of Folklore “Marko Cepenkov” in Skopje. She worked at McCann Erikson Skopje from 1997 till 2004, creating and managing campaigns for renowned international brands such as Nestlé, Nescafé, Opel, Siemens and Durex, among others. Since 2006 Vrencoska is a member of the teaching staff at the Faculty of Art & Design - European University in Skopje.

She has been involved in various research and consultancy projects and has authored numerous design projects, text reviews and several academic papers, as well as the book “Macedonian visual identity: Design as an opportunity for evolution of tradition of visual cultural heritage”. She has had 14 solo shows and has participated in numerous art group exhibitions in Macedonia, Poland, UK, Italy, Germany, Croatia, Austria, US, China and other countries. Vrencoska has won numerous awards, among which: the Twinings hat design competition in London; the prestigious Pollock-Krasner Foundation NY grant, the UK Alumni Entrepreneurial Award 2018, awarded by British Council London and the recognition award for contribution to development of the Faculty of Art and Design by the European University.