



ЕВРОПСКИ УНИВЕРЗИТЕТ

ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОНОМСКИ НАУКИ

СТУДИСКА ПРОГРАМА - ЗДРАВСТВЕН И ФАРМАЦЕВТСКИ МЕНАЏМЕНТ

ВТОР ЦИКЛУС НА СТУДИИ

Предметна програма за II циклус ЗДРАВСТВЕН И ФАРМАЦЕВТСКИ МЕНАЏМЕНТ

Со студиската програма по економија за втор циклус студии на Факултетот за економски науки –здравствен и фармацевтски менаџмент се предвидени:

- Задолжителни предмети (во обем до 60% од предметите),
- Изборни предмети од факултетот (во обем од 30 % од предметите), и
- Изборни предмети од единица на Универзитетот (во обем од 10 % од предметите).

Со ваквата студиската програма се овозможува една избалансирана (врамнотежена) комбинација на основните знаења, а воедно и поширока стручна подготовка. На тој начин, студентите ќе бидат поттикнати да развиваат креативни и инвентивни постапки за решавање на проблемите поврзани со собирање на податоци и информации, постапки од областа на Здравствениот и фармацевтски менаџмент.

По завршувањето на студиите, студентот се стекнува со звање **Магистер по Здравствен и фармацевтски менаџмент. (Master in Health Care and Pharmaceutical Management).**

Студентот се стекнува со 60 ЕКТС кредити.

Р.Бр.	Код	Предмет	Фонд на часови			ЕКТС	Оптовареност
			ПР	ВЕ	ВК		
ПРВ СЕМЕСТАР							
1	ЕС 511	Економика и организација на здравствените и фармацевтски институции	40	30	70	7	210
2	MR 511	Маркетинг во здравство и фармација	40	30	70	7	210
3	ME511	Менаџмент информациски системи во здравството и фармацијата	40	30	70	7	210
		<i>Изборни предмет од листите:</i>					
4	*	Изборен факултетски предмет (Листа бр.1)	35	30	65	6	180
5	**	Изборен универзитетски предмет (Листа бр.2)	15	15	30	3	90
ВТОР СЕМЕСТАР							
1	ME 521	Менаџмент со трошоци во здравството и фармацевтските организации и институции	40	30	70	7	210
2	ЕС 521	Инвестиционен менаџмент	40	30	70	7	210
		<i>Изборен предмет:</i>					
3	*	Изборен факултетски предмет (Листа бр.1)	35	30	65	6	180
		Пријава, изработка и одбрана на магистерски труд	15	15	30	10	300
ВКУПНО ВТОР ЦИКЛУС						60	1800

Листа на изборни факултетски предмети (Листа бр.1)

Ред. бр.	Код	Предмет
I семестар		
1.	MZ514	Здравствено и социјално осигурување
2.	MZ514	Управување со специјалистички и дијагностички постапки
3.	ME514	Кадровски менаџмент во здравство и фармација
4.	ME514	Менаџмент и мотивација
II семестар		
5.	ME524	Менаџмент со набавки во здравствени и фармацевтски организации и институции
6.	MZ524	Управување со клиници
7.	ЕС524	Алокација на ресурси во фармацијата
8.	PN513	Право на интелектуална сопственост

Листа на изборни универзитетски предмети (Листа бр. 2)

Ред.бр.	Изборни предмети од Универзитетот
1.	Деловна етика
2.	Англиски јазик
3.	Специјално физичко образование
4.	Економија и криминал
5.	Заштита на тајни податоци
6.	Меѓународни односи и дипломатија
7.	Мултимедија
8.	Интернет технологии
9.	Информатички технологии
10.	Фотографија
11.	Моделирање
12.	Висуелни комуникации
13.	Ергономија
14.	Превентивна стоматологија
15.	Оргална хирургија

ОПИС НА ПРЕДМЕТИ

1.	Наслов на наставен предмет	Економика и организација на здравствените и фармацевтските институции			
2.	Код	ЕС 511			
3.	Студиска програма	Здравствен и фармацевтски менаџмент			
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1			
6.	Академска година/семестар	5/9	7.	Број на ЕКТС кредити	7
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни и општи познавања на економската теорија, пред се од финансиската област			
9.	<p>Цели на предметната програма (компетенции) :</p> <p>По Завршувањето на наставата студентите треба да: ги осознаат основите на функционирањето на јавниот сектор, јавните претпријатија и на менаџментот со јавните претпријатија, да го познаваат финансискиот менаџмент, финансиските извештаи и финансиска анализа, да ги познаваат сите фази на финансиското планирање, финансиска контрола и буџетирањето, да го познаваат капиталното буџетирање, планирањето на долгорочните вложувања, како и критериумите за оценка на финансиската ефикасностна инвестиционите вложувања, да се запознаат со долгорочното финансирање, менаџментот на обртен капитал и краткорочното финансирање, да го познаваат трошокот на капиталот, политиката на дивиденди, да ги познаваат спојувањата и другите начини на реструктурања на претпријатијата.</p>				
10.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Преку предметот студентите на полседипломските студии треба да се запознаат со економиката и организацијата на работењето на институциите во јавниот и приватниот – бизнис секторот, како и со микро и макро економскиот менаџмент. Целта на предметот е студентите да се запознаат со современите тенденции во областа на економиката и јавниот сектор, особено процесот на приватизација и менаџирањето на јавните претпријатија, со деловните финансии, кои ги опфаќаат активностите на стопанисувањето со парите во претпријатијата. Преку предметот студентите ќе се запознаат со современите корпоративни финансии, како што се анализата на финансиските извештаи, финансиската анализа и финансиското планирање. Посебно внимание ќе се посвети на едукација на студентите за планирањето на долгорочното вложување (капитално буџетирање) и долгорочното финансирање, проблемот на менаџмент со работен капитал, како и краткорочното финансирање.</p>				
11.	Метод на учење: Студија на случај и дискусија				
12.	Вкупен расположив фонд на време	7x30=210 часа			
13.	Распределба на расположивото време	40+30+45+45+50=210 часа			
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа	
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа	
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	45 часа	

		15.2.	Самостојни задачи	45 часа
		15.3.	Домашно учење	50 часа
16	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		До 50 бода	5 (пет) (F)
			Од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
			Од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
			Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% од колоквиумите или писмениот испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација	

1.	Наслов на наставен предмет	Маркетинг во здравство и фармација		
2.	Код	MR 511		
3.	Студиска програма	Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/9	7. Број на ЕКТС кредити	7
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од здравството, економијата и маркетингот		
9.	<p>Цели на предметната програма (компетенции) :</p> <p>Намерата на наставната програма по предметот маркетинг во здравство и фармација е да им помогне на студентите во разбирањето на значењето, суштината и функционирањето на маркетингот на услужните дејности во здравството и фармацијата. Изучувањето на предметот маркетинг во здравство и фармација овозможува сеопфатно разбирање на принципите и на концептите на маркетингот и нивната примена во здравствените организации. Денес, крајниот корисник, односно пациентот, е почувствителен на квалитетот и на цената на здравствените услуги, поради тој факт, како и кај другите дејности, маркетинг-концептите добиваат се поголемо значење за давателите на здравствени услуги. По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни во практиката да ги аплицираат здобиените теоретски сознанија за аспектите на маркетингот во здравствените и фармацевтските дејности.</p>			
10.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Еден од најголемите светски трендови во последниве години е се поголемата примена на маркетингот во здравството и фармацијата. Токму затоа содржината на предметната програма опфаќа поимно дефинирање и класификација на маркетингот во здравството и фармацијата, однесување на клиентите/пациентите и пазарите, маркетинг миксот во здравството и фармацијата кој освен услуги и нивен квалитет, цени, промотивни активности и дистрибуција опфаќа и објаснување на процесот, контактот на установата со пациентите, тактики на услужната средина, како и продуктивност и квалитет на услугите и маркетинг стратегии за здравствените организации кои нудат здравствени услуги. Исто така ќе се истражат и суштинските елементи на маркетингот, со цел идните здравствени работници да ги препознаат и да ги применат маркетинг-алатките во оваа денешна променлива и динамична здравствена заштита.</p>			
11.	Метод на учење: Студија на случај и дискусија			
12.	Вкупен расположив фонд на време	7x30=210 часа		
13.	Распределба на расположивото време	40+30+45+45+50=210 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари,	30 часа

			тимска работа	
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	45 часа
		15.2.	Самостојни задачи	45 часа
		15.3.	Домашно учење	50 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		До 50 бода	5 (пет) (F)
			Од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
			Од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
			Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% од колоквиумите или писмениот испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација	

1.	Наслов на наставен предмет	Менаџмент информациски системи во здравство и фармација		
2.	Код	ME511		
3.	Студиска програма	Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/9	7. Број на ЕКТС кредити	7
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни и општи познавања на економската теорија и информатиката		
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Предметот има цел студентите да ги осознаат и разберат современите методи на примена на компјутерството и информациските технологии во деловното функционирање генерално, и специјално во областа на здравството. Информациската технологија е една од клучните технологии која овозможува ефикасна работа на организациите, претпријатијата, односно организациите и нивната конкурентност. Особено е важна нејзината улога на стратешки ресурс со кој здравствената организација може да создаде ефикасност во функционирањето и предност на пазарот на здравствени услуги. Тоа може да се реализира на повеќе начини: со подобрување на деловниот процес и промената на организациската структура, со поддршка на информациската технологија на услугите и со поврзување со други здравствени организации. Притоа важно е стратегијата на користење на информациската технологија да биде во служба на стратегијата на работењето на организацијата.			
10.	Содржина на предметната програма: Улогата на информациската технологија во функција на ефикасно работење на организациите: запознавање со составните потсистеми на современ информациски систем во една организација, како и со методите и алатките за негово успешно управување, можни пристапи и методи за градење на деловен информациски систем, како и предности и недостатоци на секој од нив, користење на системи за поддршка во одлучувањето при носење на неструктурирани одлуки на стратешко и тактичко ниво на одлучување, имплементирани информациски системи што се користат во јавното здравство во РМ и нивна квалитативна анализа, стекнување на практични знаења и вештини за работа со конкретни апликации на бази на податоци кои најчесто се користат во современите информациски системи.			
11.	Метод на учење: Студија на случај и дискусија			
12.	Вкупен расположив фонд на време	7x30=210 часа		
13.	Распределба ба расположивото време	40+30+45+45+50=210 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	45 часа
		15.2.	Самостојни задачи	45 часа

		15.3.	Домашно учење	50 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		До 50 бода	5 (пет) (F)
			Од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
			Од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
			Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% од колоквиумите или писмениот испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација	

1.	Наслов на наставен предмет		Здравствено и социјално осигурување		
2.	Код		MZ514		
3.	Студиска програма		Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)		Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар		5/9	7. Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот		Основи на економија		
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Целта на овој предмет е студентите да се запознаат со здравственото и социјалното осигурување.				
10.	Содржина на предметната програма: Европски состав на здравственото осигурување, дополнително и приватно здравствено осигурување во Европа и транзициските земји, договарање и купување на услуги и контрола на договорите за осигурување, структура на надоместот кај ризикот спрема законски усогласеното здравствено осигурување, поставување на приоритети и ограничување во здравственото осигурување.				
11.	Метод на учење: Метод на предмет на случаи и дискусија				
12.	Вкупен расположив фонд на време		6 x 30 = 180 часа		
13.	Распределба на расположивото време		35+30+25+45+45=180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	35 часа	
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа	
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	25 часа	
		15.2.	Самостојни задачи	45 часа	
		15.3.	Домашно учење	45 часа	
16.	Начин на оценување				
	16.1.	Тестови		60 бодови	
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови	
	16.3.	Активност и учество		20 бодови	
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		До 50 бода		5 (пет) (F)
			Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
			Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
			Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
			Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
			Од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на		60% од колоквиумите или писмениот испит		

	завршен испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски јазик
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација

1.	Наслов на наставен предмет	Управување со специјалистички и дијагностички постапки		
2.	Код	MZ514		
3.	Студиска програма	Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/9	7. Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни и општи познавања на економската теорија и здравството		
9.	<p>Цели на предметната програма (компетенции) :</p> <p>По завршување на наставата студентите треба да го осознаат начинот на менаџирање на дијагностичките и терапевтските постапки во специјалистичките здравствени организации. Студентите треба да се оспособат да создадат услови за успешен третман на пациентите во склад со прифатените ставови во светската медицина. Значаен аспект ќе има обврската за безбеденост на пациентот. Ќе треба да го совладаат организирањето и создавањето услови на научно истражувачката работа во медицината како и згрижување на голем број на пациенти во услови на масовни појави при вонредни состојби.</p>			
10.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Студентите ќе се запознаат со начинот на менаџирање на достапноста на современите дијагностички и терапевтските процедури. Ќе биде елаборирана специфичноста на поедините здравствени установи и можните проблеми и ризици во текот на работата. Ќе се изнесе потребата од заштита на правата на пациентот, спречување на компликации и инфекции како резултат на дијагностички и терапевтски процедури. Значењето на следењето на достигнувањата во светската медицина, континуираната едукација, примена на современи постапки и методи во дијагностиката и лекувањето и примена на научно истражувачка работа во медицината. Ќе се потенцират спецификите во менаџирањето на згрижување на болни од поедини групи на болести. Ќе биде допрено и прашањето на планирањето на потрошните и основните средства во контекст на релативно брзите нови трендови во медицината во светот.</p>			
11.	Метод на учење: Студија на случај и дискусија.			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6*30 = 180 часа		
13.	Распределба на расположивото време	35+30+25+45+45=180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	35 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	25 часа
		15.2.	Самостојни задачи	45 часа
		15.3.	Домашно учење	45 часа
16.	Начин на оценување			60 бодови
	16.1.	Тестови		

	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)	20 бодови
	16.3.	Активност и учество	20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода	5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од колоквиумите или писмениот испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

1.	Наслов на наставен предмет	Кадровски менаџмент во здравството и фармацијата		
2.	Код	ME514		
3.	Студиска програма	Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/9	7. Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од здравство и менаџмент		
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Целта на курсот е студентите да ги осознаат и да управуваат со можностите за креирање и развој на институционалните услови, потребни за развој на човечките потенцијали. Курсот ќе им овозможи на студентите усвојување на знаењето и содржината на управувањето со човечките потенцијали од аспект на создавање услови за реализација на стратешките цели на организацијата и државата. Студентите ќе се оспособат за креативен пристап при управувањето и развојот на човечките потенцијали во здравствените организации.			
10.	Содржина на предметната програма: Предмет на елаборација се: природата на менаџментот на човечки ресурси, функции и дејности на менаџментот на човечки ресурси, внатрешна и надворешна средина на менаџментот на човечки ресурси, индивидуални разлики меѓу луѓето во организацијата, анализа и дијагноза на средината на менаџментот на човечки ресурси, оддел за човечки ресурси, проектирање на трудот, анализа на трудот, планирање на човечките ресурси, регрутирање на човечки ресурси, селекција на човечки ресурси, обука, менаџмент на кариерата, усовршување на квалитетот на трудовиот живот, оценка на трудот.			
11.	Метод на учење: Студија на случај и дискусија			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6x30=180 часа		
13.	Распределба на расположивото време	35+30+25+45+45=180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	35 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	25 часа
		15.2.	Самостојни задачи	45 часа
		15.3.	Домашно учење	45 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување	До 50 бода		5 (пет) (F)

	(бодови/оценка)	Од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од колоквиумите или писмениот испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

--

1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент и мотивација		
2.	Код	МЕ 514		
3.	Студиска програма	Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година / семестар	5/9	7. Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Менаџмент, Менаџмент на човечки ресурси		
9.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметната програма е на студентите да им го претстави функционалниот концепт на мотивацијата како предизвик за работата на вработените и менаџерите во компаниите.			
10.	Содржина на предметната програма: Во овој предмет е опфатен начинот на мотивирање на вработените од страна на менаџерите, заради зголемување на нивниот деловен учинок и задоволството од работата. Дискусијата за раководењето започнува со поглавје за мотивација, а продолжува со стиловите за раководење кои ги користат менаџерите. Постојат многу теории за мотивација, па од тука е ставен и фокусот на истите при изучувањето на оваа материја. Општ заклучок е дека менаџерите кои ќе го откријат клучот на внатрешната мотивираност на вработените можат да сметаат на сериозен извор на продуктивност, во компаниите кои ги водат.			
11.	Методи на учење: Метод на студија на случај и метод на дијалог.			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6x30=180 часа		
13.	Распределба на расположивото време	35+30+25+45+45=180 часа		
14.	Форми на наставните активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	35 часови
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), тимска работа	30 часови
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	25 часови
		15.2.	Самостојни задачи	45 часови
		15.3.	Домашно учење	45 часови
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Два колоквиума		60 бодови

	16.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	20 бодови
	16.3.	Активност и учество	20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик или англиски јазик.	
20.	Метод на евалуација	Самоевалуација	

1.	Наслов на наставен предмет	Менаџмент со трошоците во здравствените и фармацевтските организации и институции		
2.	Код	ME521		
3.	Студиска програма	Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/10	7. Број на ЕКТС кредити	7
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни и општи познавања на економската теорија, пред се од сметководствената област и организациона поставеност на здравството во РМ		
9.	<p>Цели на предметната програма (компетенции) :</p> <p>По завршувањето на наставата студентите треба да : го дефинираат терминот „трошоци и финансисрање на здравствените и финансиските организации и институции“, да дискутираат за улогата на финансирањето на организации за здравствени услуги и како оваа улога се променила со текот на времето, да ги опишат главните учесници во индустријата на здравствени и финансиски услуги, да ја опишат организацијата на трошоците во функционирањето на здравствените и финансиските организации и институции, да ги познаваат финансиското работење, финансиските извештаи и финансиска анализа, да ги познаваат сите фази на финансиско планирање, финансиска контрола и буџетирањето, да го познаваат планирањето на долгорочните вложувања, како и критериумите за оценка на финансиската ефикасност на инвестиционите вложувања, да го познаваат трошокот на капиталот, структурата на капиталот, политиката на дивиденди.</p>			
10.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Преку предметот студентите треба да се запознаат со менаџментот на трошоците на здравствените и фармацевтските институции во јавниот и приватниот сектор. Во денешното здравствено осигурување, каде реалноста на финансирањето игра важна улога во донесувањето на бизнис решенија, важно е менаџерите да ги разберат базичните концепти на трошоците и финансирањето на здравствените и фармацевтските организации и институции и како овие концепти се користат за да ја подобрат финансиската состојба на тие организации. Преку предметот студентите ќе се запознаат со современите корпоративни финансии, како што се анализата на финансиските извештаи, финансиската анализа и финансиското планирање. Посебно внимание ќе се посвети на едукација на студентите за планирањето на долгорочното вложување буџетирање и долгорочното финансирање, проблемот на менаџмент со работен капитал, како и краткорочното финансирање. Студентите ќе се запознаат со современиот менаџмент на финансиите во претпријатијата, преку анализа на трошоците на капиталот, структурата на капиталот, проблематиката на реструктурирањето на компаниите (спојувања, припојувања, аквизации, преземања и сл.)</p>			
11.	Метод на учење: студија на случај и дискусија			
12.	Вкупен расположив фонд на време	7 * 30 = 210 часа		
13.	Распределба ба расположивото време	40+30+45+45+50=210 часа		

14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	45 часа
		15.2.	Самостојни задачи	45 часа
		15.3.	Домашно учење	50 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода		5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% од колоквиумите или писмениот испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација	

1.	Наслов на наставен предмет		Инвестиционен менаџмент		
2.	Код		ЕС 521		
3.	Студиска програма		Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)		Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/10	7.	Број на ЕКТС кредити	7
8.	Предуслови за запишување на предметот		Основни познавања од економијата и финансиите		
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Основна цел на овој предмет е да се стекнат теоретски и практични знаења од областа на инвестициониот менаџмент. Базичен акцент ќе биде даден на осознавање на основните научни достигнувања кои се применуваат во современата светска инвестициона практика. Изучувањето на материјата по овој предмет треба да помогне на студентите во запознавањето на финансиските пазари и институции.				
10.	Содржина на предметната програма: Акцент ќе биде ставен на организација и учесници на инвестиционен проект, ќе бидат обработени прашањата врзани за управување и изработка на физибилити студија (студија на опортуноста, предфизибилити студија, физибилити студија и студија на изведба). Особено внимание ќе биде посветено на економско – финансиски показатели и проекции за проектот (инвестиции; трошоци; приходи; биланси; економски и готовински тек), како предуслов за оценка на ефикасноста и избор на проектите. Имплементацијата на проектот, како и оценката на остварените резултати од работењето претставуваат задолжителен чекор за согледување на успешноста од даден инвестиционен проект.				
11.	Метод на учење: Студија на случај и дискусија				
12.	Вкупен расположив фонд на време		7 * 30 = 210 часа		
13.	Распределба ба расположивото време		40+30+45+45+50=210 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа	
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа	
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	45 часа	
		15.2.	Самостојни задачи	45 часа	
		15.3.	Домашно учење	50 часа	
16.	Начин на оценување				
	16.1.	Тестови		60 бодови	
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови	
	16.3.	Активност и учество		20 бодови	
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		До 50 бода		5 (пет) (F)
			Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)

		Од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од колоквиумите и писмениот испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

1.	Наслов на наставен предмет	Менаџмент со набавките во здравствените и фармацевтските организации и институции		
2.	Код	МЕ 524		
3.	Студиска програма	Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/10	7. Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања на економската теорија, пред се од финансиската област		
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : По завршувањето на наставата студентите треба да ги разберат набавките, видовите на набавки, процедурите за набавки, предметот на набавките, нивната релизација, како и можните жалби и начинот на нивно решавање.			
10.	Содржина на предметната програма: Студентите по реализираните предавања треба да се стекнат со продлабочени знаења во врска со менаџирањето на набавките во здравствените и фармацевтските организации и институции. Треба да прават разлика помеѓу комерцијалните (приватни) набавки и набавките во државниот сектор. Исто така треба да ги познаваат принципите на набавките, нивните начини за реализација (отворени, ограничени тендери, мали набавки, рамковна спогодба, конкурентен дијалог), карактеристиките на набавките, процедурите за набавки. Студентите исто така треба да се стекнат со познавања за жалбите и поплаките по основ на набавките и процесот на нивно решавање. Предмет на оваа програма се и современите начини на набавка во развиените земји во светот.			
11.	Метод на учење: Студија на случај и дискусија			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6 x 30 = 180 часа		
13.	Распределба на расположивото време	35+30+25+45+45=180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	35 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	25 часа
		15.2.	Самостојни задачи	45 часа
		15.3.	Домашно учење	45 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови

17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода	5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од колоквиумите или писмениот испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

--

1.	Наслов на наставен предмет		Управување со клиниките		
2.	Код		MZ524		
3.	Студиска програма		Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)		Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/10	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот		Основни познавања од здравство, економијата и финансиите		
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : По завршување на наставата студентите треба да го осознаат начинот на менаџирање со здравствени организации. Студентите треба да се оспособат да создадат услови за успешна работа на здравствените организации и третман на пациентите во склад со прифатените ставови во светската медицина. Значаен аспект ќе имаат обврските од секундарната превенција како и обврската за безбеденост на пациентот.				
10.	Содржина на предметната програма: Студентите ќе се запознаат со организацијата и целите на здравствениот систем и здравственото осигурување. Посебен акцент се дава на нивоата, принципите и функциите на менаџирањето со издвојување на спецификите во здравствените установи. Ќе се потенцират спецификите во менаџирањето на згрижувањето на болни од поедини групи на болести и нивната превенција. Ќе биде допрено и прашањето на планирањето во здравството во контекст на релативно брзите нови трендови во медицината во светот.				
11.	Метод на учење: Студија на случај и дискусија				
12.	Вкупен расположив фонд на време		6*30 = 180 часа		
13.	Распределба на расположивото време		35+30+25+45+45=180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	35 часа	
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа	
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	25 часа	
		15.2.	Самостојни задачи	45 часа	
		15.3.	Домашно учење	45 часа	
16.	Начин на оценување				
	16.1.	Тестови		60 бодови	
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови	
	16.3.	Активност и учество		20 бодови	
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		До 50 бода		5 (пет) (F)
			Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
			Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
			Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
			Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)

		Од 91 до 100 бода	10 (десет) (А)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од колоквиумите или писмениот испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

1.	Наслов на наставен предмет	Алокација на ресурсите во фармацијата		
2.	Код	ЕС 524		
3.	Студиска програма	Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/10	7. Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни и општи познавања на здравството фармација и економската теорија		
9.	<p>Цели на предметната програма (компетенции) :</p> <p>Целта на програмата е да на јасен, достапен и прифатлив начин студентите се запознаат со тајните на фармацевтскиот менаџмент, да се оформат знаења од доменот на инвестициите во национални и глобални размери (мобилноста на ресурсите, профитот и услугите), да се анализираат специфичните законитости кои се основа на здравствената култура на една земја. Во предметот се разгледува и разместеноста на природниот потенцијал, начинот на распоредување за домашни потреби и потребите за извоз. Како да се координира на еден правичен, ефективен, ефикасен, погоден, прифатлив, релевантен и економски оправдан начин во комерцијални и останати области во кои фармацијата делува. На тој начин студентите ќе се подготват за: самостојно комплексно согледување на аналитичките и организациските проблеми во решавањето на идните развојни економски проекти, бидејќи човечкиот капитал е главен ресурс во секоја земја.</p>			
10.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Основните постулати на предметот е студентите да се запознаат со најсинтетичките поими за алокацијата на ресурсите во фармацијата: ресурсите со кои располага една земја, пред се човечкиот капитал, извори на инвестициите, ефикасноста на процесот на трансформација на фармацевтска пракса и делувањето на фармацијата во здравственото одлучување. Располагањето со ресурсите особено за потребите на фармацијата има за цел да ги анализира конкретните и актуелни потреби и значењето за фармацевтската индустрија.</p> <p>Најзначајно место во предметот е отстапено на располагањето со домашните ресурси и одредени промени и содржини моделирани од случувањата и рефлексииите на глобалните здравствени потреби и текови. На тој начин се овозможува одржување и на виталноста на ресурсите и инвестициите за градење на стандардни и нови економски знаења во здравството на една земја.</p>			
11.	Метод на учење: студија на случај и дискусија			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6x30 = 180 часа		
13.	Распределба ба расположивото време	35+30+25+45+45=180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	35 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа

15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	25 часа
		15.2.	Самостојни задачи	45 часа
		15.3.	Домашно учење	45 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода		5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од колоквиумите или писмениот испит		
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски јазик		
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

--

1.	Наслов на наставен предмет	Право на интелектуална сопственост		
2.	Код	PN513		
3.	Студиска програма	Здравствен и фармацевтски менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/10	7. Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни и општи познавања на правото и економијата		
9.	<p>Цели на предметната програма (компетенции) :</p> <p>Целта на предметот е да ги оспособи студентите за следново:</p> <p>Да го разберат комплексниот систем на Правото на интелектуална сопственост како систем на норми за регулирање на елементите на индустриската сопственост и авторското право и сродните права.</p> <p>Да ги разберат различните видови права на интелектуалната сопственост, нивното настанување, промена и заштита.</p> <p>Да се оспособат да ги менаџираат субјективните права од Интелектуалната сопственост</p> <p>Да се подготват за успешно вклучување во заштитата на правата од индустриска сопственост со полагање на стручни испити за застапници во областа</p> <p>Да стекнат способност за ефикасна примена на регулативата од оваа област како релативно ново и важно правно подрачје</p>			
10.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Интелектуалното творештво и специфичните активности на луѓето во индустријата, науката, уметноста се можност за економски развој, но и предизвик за правото за нивно адекватно нормирање. Предметот оттаму, на соодветен начин ги презентира основите на индустриската сопственост, авторското право и правото на спречување нелојална конкуренција. Предметната програма опфаќа содржини кои се однесуваат на поимот, настанувањето и развојот на Правото на интелектуалната сопственост, односот со други правни гранки, домашни и меѓународни извори на ова право. Посебно внимание ќе се посвети на со законот утврдените права на индустриска сопственост, авторските и сродни права, нивната прометливост и правана заштита..</p>			
11.	Метод на учење: студија на случај и дискусија			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6*30 = 180 часа		
13.	Распределба ба расположивото време	35+30+25+45+45=180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	35 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски,	30 часа

			аудиториски), семинари, тимска работа	
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	25 часа
		15.2.	Самостојни задачи	45 часа
		15.3.	Домашно учење	45 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода		5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% од колоквиумите или писмениот испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација	