



ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОНОМСКИ НАУКИ

СТУДИСКА ПРОГРАМА – БИЗНИС МЕНАЏМЕНТ

ВТОР ЦИКЛУС НА СТУДИИ (4+1)

Наставни предмет - програма

Со студиската програма по економија за втор циклус студии на Факултетот за економски науки се предвидени:

- Задолжителни предмети (во обем до 60% од предметите),
- Изборни предмети од факултетот (во обем од 30 % од предметите), и
- Изборни предмети од единица на Универзитетот (во обем од 10 % од предметите).

Согласно Законот за високо образование, вклучувајќи го и Законот за изменување и дополнување на Законот за високо образование, студентите самостојно се одлучуваат за изборните наставни предмети застапени на единиците на универзитетот согласно со Правилникот за компатибилност на предметите донесен од страна на Универзитетот. Со ваквата студиската програма се овозможува една избалансирана (врамнотежена) комбинација на основните знаења, а воедно и поширока стручна подготовка. На тој начин, студентите ќе бидат поттикнати да развиваат креативни и инвентивни постапки за решавање на проблемите поврзани со собирање на податоци и информации, постапки од областа на Бизнис менаџментот.

По завршувањето на студиите, студентот се стекнува со звање **Магистер по бизнис менаџмент. (Master in Business Management)**.

Студентот се стекнува со 60 ЕКТС кредити.

**Табела 1 Студиска програма: Бизнис менаџмент на Факултетот за економски науки
(едно годишни студии на втор циклус студии)**

Р. бр	Код	Предмет	Вкупен фонд на часови		Неделен фонд на часови		ЕКТС	Оптовареност
			предавања	вежби	предавања	вежби		
Прв семестар								
1	ME511	Теорија на одлучување	40	30	3	2	7	210
2	ME512	Менаџмент на човечки потенцијали	40	30	3	2	7	210
3	ME513	Корпоративно управување	40	30	3	2	7	210
<i>Два изборни предмет од следните:</i>								
4		Изборен факултетски предмет (Листа бр.1)	35	30	3	2	6	180
5	*	Изборен универзитетски предмет (Листа бр.5)	15	15	1	1	3	90
Втор семестар								
1	ME521	Организациско однесување	40	30	3	2	7	210
2	ME522	Менаџмент и мотивација	40	30	3	2	7	210
<i>Еден изборен предмет од следните:</i>								
3	*	Изборен факултетски предмет (Листа бр.1)	35	30	3	2	6	180
2	**	Пријава, изработка и одбрана на магистерски труд	15	15	2	2	10	300
ВКУПНО (Втор циклус)							60	1800

Листа на изборни факултетски предмети (Листа бр.1)

Ред. бр.	Код	Предмет
I семестар		
1.	ME514	Меѓународен менаџмент
2.	ME515	Менаџмент на мал бизнис
3.	MR511	Маркетинг менаџмент
4.	MR512	Маркетинг менаџмент на мали претпријатија
II семестар		
4.	ME523	Претприемништво
5.	ME524	Лидерство
6.	MP521	Глобализација
7.	MR521	Претприемнички маркетинг менаџмент

Листа на изборни универзитетски предмети (Листа бр. 2)

Листа на изборни универзитетски предмети (Листа бр. 2)

Ред.бр.	Изборни предмети од Универзитетот
1.	Деловна етика
2.	Англиски јазик
3.	Специјално физичко образование
4.	Економија и криминал
5.	Заштита на тајни податоци
6.	Меѓународни односи и дипломатија
7.	Мултимедија
8.	Интернет технологии
9.	Информатички технологии
10.	Фотографија
11.	Моделирање
12.	Висуелни комуникации
13.	Ергономија
14.	Превентивна стоматологија
15.	Оргална хирургија

ПРВ СЕМЕСТАР – ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ

1.	Наслов на наставен предмет	Теорија на одлучување		
2.	Код	ME511		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/9	7.	Број на ЕКТС кредити
				7
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент		
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Целта на овој предмет е да ги подготви студентите ефективно да донесуваат одлуки и да решаваат проблеми како витален и секојдневен дел од работата на секој менаџер. Намерата на овој предмет е да ги подобри вештините на студентите за донесување на одлуки. Сето тоа се овозможува преку изучување на процесот на решавање на проблем и донесување одлуки, на техниките на донесување деловни одлуки и карактеристиките на индивидуалното и групното одлучување.			
10.	Содржина на предметната програма: Предметна елаборација се: природа на одлучувањето, поимно дефинирање на одлучувањето и процес на донесување одлуки, услови на донесување одлуки, стилови на донесување одлуки, модели на одлучување, етиката во донесување на одлуки, дефинирање на индивидуално и групно донесување на одлуки.			
11.	Метод на учење: Метод на студија на случај и дискусија.			
12.	Вкупен расположив фонд на време	7 ЕКТС x 30 = 210 часа		
13.	Распределба на расположивото време	40+30+35+30+ 75 = 210 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	35 часа
		15.2.	Самостојни задачи	30 часа
		15.3.	Домашно учење	75 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода		5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)

		Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	самоевалуација	

1.	Наслов на наставен предмет	Менаџмент на човечки потенцијали			
2.	Код	ME512			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1			
6.	Академска година/семестар	5/9	7.	Број на ЕКТС кредити	7
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент			
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Целта на курсот е студентите да ги осознаат и да управуваат со можностите за креирање и развој на институционалните услови, потребни за развој на човечките потенцијали. Курсот ќе им овозможи на студентите усвојување на знаењето и содржината на управувањето со човечките потенцијали од аспект на создавање услови за реализација на стратешките цели на организацијата и државата. Студентите ќе се оспособат за креативен пристап при управувањето и развојот на човечките потенцијали во секоја организација.				
10.	Содржина на предметната програма: Предмет на елаборација се: природата на менаџментот на човечки ресурси, функции и дејности на менаџментот на човечки ресурси, внатрешна и надворешна средина на менаџментот на човечки ресурси, индивидуални разлики меѓу луѓето во организацијата, анализа и дијагноза на средината на менаџментот на човечки ресурси, цели на менаџментот на човечки ресурси, оддел за човечки ресурси, проектирање на трудот, анализа на трудот, планирање на човечките ресурси, регрутирање на човечки ресурси, селекција на човечки ресурси, обука, менаџмент на кариерата, усовршување на квалитетот на трудовиот живот, оценка на перформансите и наградување на човечкиот фактор во организацијата.				
11.	Метод на учење: Метод на студија на случај и дискусија.				
12.	Вкупен расположив фонд на време	7 ЕКТС x 30 = 210			
13.	Распределба на расположивото време	40+30+35+30+ 75 = 210 часа			
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа	
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа	
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	35 часа	
		15.2.	Самостојни задачи	30 часа	

		15.3.	Домашно учење	75 часа
16.	Начин на оценување			
16.1.	Тестови			60 бодови
16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)			20 бодови
16.3.	Активност и учество			20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода		5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% од колоквиумите или писмениот испит	
19.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, англиски	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата		самоевалуација	

1.	Наслов на наставен предмет	Корпоративно управување			
2.	Код	ЕС513			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1			
6.	Академска година/семестар	5/9	7.	Број на ЕКТС кредити	7
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент			
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Основната цел е да се прикаже димензијата и да се разбере концептот и придобивките од корпоративното управување, преку: <ul style="list-style-type: none"> - Поставување на концептуалниот оквир за опсервирање на корпоративното управување; - Објаснување на основните гледишта во научниот и стручен пристап на корпоративното управување; - Анализа на моделите на корпоративно управување во земјите ширум светот; - Отворање на важните прашања на праксата на корпоративното управување во Република Македонија; - Предочување на релевантните аспекти на корпоративното управување; Претставување нов, современ и квалитетен систем на корпоративно управување				
10.	Содржина на предметната програма: Предметната програма ги опфаќа современите дебати во објаснување на поимот, дефинирањето и значењето на корпоративното управување, теоретските расправи за правната природа на корпорацијата, физиономијата и корпоративната структура на акционерските друштва, односите меѓу надзорните и управувачки органи и акционерите, вклучително и општествената одговорност на претпријатијата, како феномен на глобалната економија. Претставени се карактеристиките на моделите на корпоративното управување во одредени земји во светот, но и глобалните разлики меѓу нив. Појаснети се детерминирачките фактори и насоките на развој на корпоративното управување, согласно ОЕЦД принципите, а опфатена е и нормативната рамка за добро корпоративно управување во Република Македонија. Доброто управување е неопходен сегмент на успехот и одржливиот економски раст на сите деловни субјекти. Сепак, многу компании сеуште во потполност го немаат усовершено, па оттука, дотолку повеќе, се наметнува потребата за анализирање на оваа проблематика. Во фокусот на елаборацијата се детерминирачките фактори на насоките на развојот на корпоративното управување, надлежностите, одговорностите и значењето на корпоративните одбори, положбата и изборот на членовите, во двата системи на корпоративно управување со акционерските друштва: едностепениот и двостепениот систем.				

11.	Метод на учење: Метод на студија на случај и дискусија.			
12.	Вкупен расположив фонд на време	7ЕКТС x 30 часа = 210 часа		
13.	Распределба ба расположивото време	40+30+35+30 + 75 = 210 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	35 часа
		15.2.	Самостојни задачи	30 часа
		15.3.	Домашно учење	75 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Два колоквиуми	60 бодови	
	16.2.	Стручен трид/проект (презентација-писмена и усна)	20 бодови	
	16.3.	Активност и учество	20 бодови	
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода		5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот		
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски		
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

ПРВ СЕМЕСТАР – ИЗБОРНИ ФАКУЛТЕТСКИ ПРЕДМЕТИ

1.	Наслов на наставен предмет	Маркетинг менаџмент		
2.	Код	MR511		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/9	7.	Број на ЕКТС кредити
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент		
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Соизучувањенаовојпредметстудентитетребадасестекнатсознаењевоврскасо управувањетоираководењетосомаркетингактивностите;составувањенамаркетинг план,совладувањенамаркетингстратегииитеиститедаможатдагиимплементираат вопрактиката;комбинирањеиинтегрирањенаинструментитенамаркетингот,односно производот,дистрибуцијата,промоцијатаицените;дапомогнатпретпријатиетода постигнеуспехвнастапотнастранскитепазариистотолкууспешнокакоивонастапотнадо машиниотпазар			
10.	Содржина на предметната програма: Намератананаставатапопредметотедасезапознаатстудентитесомаркетинг менаџментконцепцијатаворотењетонастопанскитеинестопанскитесубјектиикако истатафункциониравопрактиката.Вотаасмислаеипотребатастудентитедадобијат поширокознаењазамакроимакрооколинатавокојаделувапретпријатието,одговорза прашањатаипроблемитенауправувањетоираководењетосомаркетингактивностите, нивнатаорганизација,заможноститенамаркетингстратегииите,какоисопрашањата околумаркетингконтролата.Сетоовасеразгледуванизчетиритеинструментина маркетингот:производот,цената,дистрибуцијатаипромоцијата.			
11.	Метод на учење: Метод на студија на случај и дискусија.			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x30 часа = 180 часа		
13.	Распределба ба расположивото време	40+30+30+ 30 +50 = 180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	30 часа
		15.2.	Самостојни задачи	30 часа

		15.3.	Домашно учење	50 часа
16	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода		5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
18	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот	
19	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, англиски	
20	Метод на следење на квалитетот на наставата		самоевалуација	

1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент на мал бизнис		
1.	Код	ME515		
2.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
3.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
4.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
5.	Академска година / семестар	5/9	7. Број на ЕКТС кредити	6
6.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент		
8.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да го изучуваат процесот на управување со мал бизнис.			
9.	Содржина на предметната програма: Дефинирање на мал бизнис, улогата во економијата, разлики меѓу мали и големи претпријатија, подрачја на мал бизнис, окружување на малиот бизнис, улога на малиот бизнис во економијата. Формирање ефективен мал бизнис, бизнис план и почетокот на малиот бизнис, сопствеништво и финансирање, водич за започнување мал бизнис, приоди за започнување мал бизнис, импликациите на малиот бизнис над менаџментот. Успеси и неуспеси во малиот бизнис, проблеми и замки со кои се соочува малиот бизнис, предности и слабости на малиот бизнис, карактеристики на менаџерите на мали претпријатија. Менаџментот во малиот бизнис: планирање, организирање, мотивирање, координирање и контрола.			
10.	Методи на учење: Метод на студија на случај и дискусија.			
11.	Вкупен расположив фонд на време	6 x ECTS x30 часа = 180 часа		
12.	Распределба на расположивото време	40+30+30+ 30 +50 = 180 часа		
13.	Форми на наставните активности	14.1.	Предавања- теоретска настава	40 часови
14.		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	30 часови
		15.2.	Самостојни задачи	30 часови
		15.3.	Домашно учење	50 часови
16.	Начин на оценување			
	16.1	Два колоквиума		60 бодови
	16.2	Стручен труд/ проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови
	16.3	Присуство, активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)

18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски и англиски
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација

1..	Наслов на наставен предмет	Маркетинг менаџмент			
2.	Код	MR511			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1			
6.	Академска година/семестар	5/9	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент			
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Соизучувањенаовојпредметстудентитетребадасестекнатсознаењеоврскасо управувањетоираководењетосомаркетингактивностите;составувањенамаркетинг план,совладувањенамаркетингстратегииитеиститедаможатдагиимплементираат вопрактиката;комбинирањеиинтегрирањенаинструментитенамаркетингот,односно производот,дистрибуцијата,промоцијатаицените;дапомогнатпретпријатиетода постигнеуспехвнастапотнастранскитепазариистотолкууспешнокакоивнастапотнадо машиниотпазар				
10	Содржина на предметната програма: Намератананаставатапопредметотедасезапознаатстудентитесомаркетинг менаџментконцепцијатаворабетењетонастопанскитеинестопанскитесубјектиикако истатафункциравопрактиката.Вотаасмислаеипотребатастудентитедадобијат поширокознаењазамикроимакрооколинатавокојаделувапретпријатието,одговорза прашањатаипроблемитенауправувањетоираководењетосомаркетингактивностите, нивнатаорганизација,заможноститенамаркетингстратегииите,какоисопрашањата околумаркетингконтролата.Сетоовасеразгледуванизчетиритеинструментина маркетингот:производот,цената,дистрибуцијатаипромоцијата.				
11	Метод на учење: Метод на студија на случај и дискусија.				
12	Вкупен расположив фонд на време		6 ЕКТС x30 часа = 180 часа		
13	Распределба ба расположивото време		40+30+30+ 30 +50 = 180 часа		
14	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа	
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа	
15	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	30 часа	
		15.2.	Самостојни задачи	30 часа	

		15.3	Домашно учење	50 часа
16	Начин на оценување			
	16.1	Тестови		60 бодови
	16.2	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3	Активност и учество		20 бодови
17	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		До 50 бода	5 (пет) (F)
			Од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
			Од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
			Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот		
19	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски		
20	Метод на следење на квалитетот на наставата	самоевалуација		

1	Наслов на наставен предмет	Маркетинг менаџмент на мали претпријатија			
2.	Код	MR 512			
3	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6	Академска година/семестар	5/9	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент			
9	<p>Цели на предметната програма (компетенции) :</p> <p>Приоритет во предметната програма по предметот: Маркетинг менаџмент на мали претпријатија, се дава на изучување на маркетинг менаџментот во малите претпријатија тоест малите бизниси изразено според претприемачката технологија. Целта на студентите од втор циклус на студии е да ги совладаат неопходните прашања и тоа од базичните согледувања на поимите: дефинирање на малиот бизнис, како преку маркетингот се истражува во малиот бизнис, инструментите на маркетингот со базни сознанија и практична примена, како се управува и раководи со маркетингот во малиот бизнис, како се организира малиот бизнис и како се контролираат маркетин активностите .</p>				
10	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>1. Улогата на маркетингот во малиот бизнис (по првиот дел се дава осврт на карактеристиките на малиот бизнис, значењето на бизнисите за Македонија, почнувањето со работа на малиот бизнис, бизнис идеја, визија, мисија цели и стратегија, организациона култура на малиот бизнис, животен циклус на малиот бизнис и извори на финансирање на малите бизниси).</p> <p>2. Маркетин истражување во малиот бизнис (во вториот дел се дава осврт на потребата од маркетинг истражување, процесите на маркетинг истражување, дефинирање на проблем, форма и анализа на податоци за истражување, методите на маркетинг истражување, истражување на структурата на пазарот, предвидувањата во малиот бизнис и сегментирање на пазарот на малиот бизнис).</p> <p>3. Инструменти на маркетингот (во третиот дел обработени се инструментите на маркетингот: производ, начините на продажба на производот, цените на производите на малиот бизнис, промоција на производите на малиот бизнис).</p> <p>4. Управување и раководење со маркетингот во малиот бизнис (во четвртиот дел се посветува елаборирање за планирањето на малиот бизнис, суштината на маркетинг планирањето, подготвување на маркетинг план, утврдување на маркетинг</p>				

	стратегии, разработка на тактички маркетинг програми и планови за акција, организација на маркетингот во малиот бизнис и контрола на маркетинг активностите).			
11.	Метод на учење: Метод на студија на случај и дискусија.			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6x30=180		
13.	Распределба ба расположивото време	40+30+30+ 30 +50 = 180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	30 часа
		15.2.	Самостојни задачи	30 часа
		15.03	Домашно учење	50 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1	Тестови		60 бодови
	16.2	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода		5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот		
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски		
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Континуирано и етапно или сумативно оценување, при што ќе се користи писмено и усно оценување		

ВТОР СЕМЕСТАР – ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ

1.	Наслов на наставен предмет	Организациско однесување		
2.	Код	МЕ 521		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/10	7.	Број на ЕКТС кредити
				7
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент		
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Изучувањето на материјата од областа на организациското однесување треба да ги насочи студентите во правец на: разбирање и дефинирање на организациското однесување, идентификување на примарните бихевиористички дисциплини кои придонесуваат за организациското однесување, проучување на целите на организациското однесување, проучување на главните предизвици можности за користење на концептот на организациско однесување од страна на менаџерите, разбирање на кој начин концептот на организациско однесување може да помогне да ја направи организацијата попродуктивна, развивање дискусија околу тоа, зошто различноста кај работната сила постана значајна проблематика од аспект на менаџментот, објаснување на кој начин менаџерите и организациите одговараат на проблемите поврзани со етичките дилеми кај вработените, развивање дискусија околу тоа, како познавањето на организациското однесување може да им помогне на менаџерите во стимулирањето на организациски иновации и промени.			
10.	Содржина на предметната програма: Предметнаелaborацијасе: однесувањето на поединците во организацијата од аспект на инвентарна перцепција и учење, мотивација, емоции, тренинг, вредности и ставови, потоа однесувањето на групите во организацијата потенцирајќи ги овде аспектите на лидерство, групи и тимови, конфликти и моќта и на крајот организациското однесување притоа разработувајќи го организацискиот дизајн, организациската структура, организациската култура, организациски климат, комуникации и организации.			
11.	Метод на учење: Метод на студија на случај и дискусија.			
12.	Вкупен расположив фонд на време	7 ЕКТС x 30 часа = 210 часа		
13.	Распределба на расположивото време	40+30+35+30+ 75 = 210 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа

15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	35 часа
		15.2.	Самостојни задачи	30 часа
		15.3.	Домашно учење	75 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода		5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од двата колоквиуми или писмениот испит		
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски		
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент и мотивација		
2.	Код	ME522		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус 4+1		
6.	Академска година/семестар	5/10	7. Број на ЕКТС кредити	7
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент		
9.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметната програма е на студентите да им го претстави функционалниот концепт на мотивацијата како предизвик за работата на вработените и менаџерите во компаниите.			
10.	Содржина на предметната програма: Во овој предмет е опфатено начинот на мотивирање на вработените од страна на менаџерите, заради зголемување на нивниот деловен učinok и задоволството од работата. Дискусијата за раководењето започнува со поглавје за мотивација, а продолжува со стиловите за раководење кои ги користат менаџерите. Постојат многу теории за мотивација, па од тука е ставен и фокусот на истите при изучувањето на оваа материја. Општ заклучок е дека менаџерите кои ќе го откријат клучот на внатрешната мотивираност на вработените можат да сметаат на сериозен извор на продуктивност, во компаниите кои ги водат.			
11.	Метод на учење: Метод на студија на случај и дискусија.			
12.	Вкупен расположив фонд на време	7 x 30 = 210		
13.	Распределбана расположивото време	40+30+35+30+ 75 = 240 часа		
14.	Формина на наставните активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часови
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), тимска работа	30 часови
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	35 часови
		15.2.	Самостојни задачи	30 часови
		15.3.	Домашно учење	75 часови
16.	Начин на оценување			

	16.1.	Два колоквиума	60бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект(презентација: писмена и усна)	20бодови
	16.3.	Активности учество	20бодови
17.	Критериум за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода	5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис полагањена завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски	
20.	Методна евалуација	Самоевалуација	

ВТОР СЕМЕСТАР – ИЗБОРНИ ФАКУЛТЕТСКИ ПРЕДМЕТИ

1.	Наслов на наставен предмет	Претприемништво		
2.	Код	ME523		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки, ЕУРМ Скопје		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	5/10	7.	Број на ЕКТС кредити
				6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент		
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Целта на курсот е студентите да се запознаат со претприемништвото, кое претставува деловна активност која донесува материјална корист на поединецот и колективот. Од аспект на развој, тоа се толкува како тежнение за успех и постигнување на парична корист. Претприемништвото денес е значаен фактор на реструктурирање како на фирмите и корпорациите, така и на цели региони, и национални економии, па од тука произлегува и неговата важност, како предмет на изучување.			
10.	Содржина на предметната програма: Дефинирање на претприемништвото, подрачја на претприемништвото, окружување, улогата на претприемништвото во економијата.Формирање ефективен бизнис, бизнис план и почеток на бизнисот, сопствеништво и финансирање, водич за започнување на бизнисот. Успесии неуспеси на претприемништвото, проблеми и замки со кои се соочува претприемачот, предности и слабости на претприемништвото. Предметот ги изучува основните карактеристики на претприемништвото и на претприемничкото однесување: иновација, ризик, реалокација на ресурсите кон најпродуктивните точки на употреба и комбинација, рекомбинација и супституција на факторите на производство. Во предметот се елаборираат и искуствата на развојот и мерките и инструментите на поддршка на малите и средни претпријатија, како и претприемништвото во развиените земји, земјите во развој и земјите во транзиција, а во тој контекст и во Република Македонија.			
11.	Метод на учење: Метод на студија на случај и дискусија.			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
13.	Распределба на расположивото време	40+30+30+ 30 +50 = 180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	30 часа
		15.2.	Самостојни задачи	30 часа
		15.3.	Домашно учење	50 часа

16.	Начин на оценување		
16.1.	Два колоквиума	60 бодови	
16.2.	Стручен труд/проект (презентација-писмена и усна)	20 бодови	
16.3.	Активност и учество	20 бодови	
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода	5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

1.	Наслов на наставен предмет	Лидерство		
2.	Код	ME524		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	5 /10		Број на ЕКТС кредити
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент		
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Целта на курсот е студентите да го осознаат лидерството, како современ феномен на организационите науки, чиј концепт ќе им овозможи на студентите усвојување на знаења од оваа област. Успехот на една организација во најголема мера зависи од квалитетот на лидерството и менаџментот на сите нивоа во неа. Способност да се водат луѓето и процесите е гаранција дека било кои предизвици и ситуации низ кои ќе поминеорганизацијата ќе бидат надминати на најефикасен начин. Вложувањето во развојот на клучниот раководен кадар е вложување во иднината на компанијата. Сите овие аспекти се насочени во правец на утврдување на детерминантите на ефикасноста на лидерството, кои понатаму студентите преку стекнување релевантни знаења и вештини кои успешно ќе ги применат во праксата.			
10.	Содржина на предметната програма: Лидерството како предмет од организационите науки го опфаќа делот од менаџментот посветен на организационото однесување на лидерите, во рамките на компаниите, кои сенајзначајни носители на современото општество. Истиот е претставен преку појавните форми на управување, детерминирање на карактеристиките на лидерот и видовите лидерство, разработката на теориите за лидерство и различните стојалишта на претставниците на бихевиористичките теории, посебните стилови на лидерство и предизвиците на современиот модел на лидерство.			
11.	Метод на учење: Метод на студија на случај и дискусија.			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6x 30 = 180 часа		
13.	Распределба на расположивото време	40+30+30+ 30 +50 = 180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	30 часа
		15.2.	Самостојни задачи	30 часа
		15.3.	Домашно учење	50 часа

16.	Начин на оценување		
16.1.	Тестови	60 бодови	
16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)	20 бодови	
16.3.	Активност и учество	20 бодови	
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода	5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

1.	Наслов на наставниот предмет	Глобализација			
2.	Код	MP 521			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	5/10	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент			
9.	Цели на предметната програма (компетенции): Да се разбере и проучи анатомијата на современите односи во светот од повеќе аспекти, дефинирано како глобализација. Да се добијат нови научни сознанија за проектирањето на нови форми на глобалното делување и неговото влијание врз развојот на земјите. Да се стекнат способности за препознавање на ефектите и последиците од глобализацијата, нејзиното влијание врз современите меѓународни односи и создавањето на нови ризици за економски опстанок.				
10.	Содржина на предметната програма: Почетоци на глобализацијата, дефинирање на истата и облици и динамика на појавување и развој. Механизмите на делување на глобализацијата и актерите во глобализацијата. Последици од глобализацијата гледани низ призмата на разни позитивни и негативни гледишта. Влијанието на глобализацијата врз развојот на земјите низ призмата на новите ризици и закани за пазарот. Глобалните влијанија на современата технологија и достапност. Алтернативи на глобализацијата и влијанијата. Посебен дел е посветен на анализата на регионализмот наспроти глобализацијата на економскиот евоки и Европската Унија како економска регионална интеграција. Кесеизучуваат елементите на надворешно-трговскиот биланс, платниот биланс. Дел од програмат е и изучување на надворешнотрговски систем и надворешнотрговска политика на Република Македонија.				
11.	Методи на учење: Метод на студија на случај и дискусија.				
12.	Вкупен расположив фонд на време	6 x 30 = 180 часови			
13.	Распределба на расположивото време	40+30+30+ 30 +50 = 180 часа			
14.	Форми на наставните активности	14.1.	Предавања- теоретска настава	40 часови	
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	30 часови	
		15.2.	Самостојни задачи	30 часови	

		15.3.	Домашно учење	50 часови
16.	Начин на оценување			
16.1.	Тестови			60 бодови
16.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			20 бодови
16.3.	Активност и учество			20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)
од 51 до 60 бода			6 (шест) (E)	
од 61 до 70 бода			7 (седум) (D)	
од 71 до 80 бода			8 (осум) (C)	
од 81 до 90 бода			9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Изготвување на семинарски труд и учество во вежбите и проектите	
19.	Јазик на кој се изведува наставата		македонски	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата			

1.	Наслов на наставен предмет	Претприемнички маркетинг менаџмент			
2.	Код	MR521			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиска програма (единица односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	5/10	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основни познавања од економија и менаџмент			
9.	Цели на предметната програма (компетенции) : Приоритет во предметната програма се дава на изучување на карактеристики и примена на претприемачкиот менаџмент, современите теории за претприемачкиот менаџмент, суштинските гледања за претприемништвото, осврт и анализа на претприемачката маркетинг менаџмент контрола, пазарните стратегии и нивни почетници насоки за развој, претприемачки планови, однесување на претприемачите, претприемачка економија, корпоративски маркетинг менаџмент и претприемништвото во нашата земја.				
10.	Содржина на предметната програма: 1. Претприемачки маркетинг менаџмент како реалност (во првиот дел се дава осврт на карактеристиките на претприемачкиот маркетинг менаџмент и примената на маркетинг менаџмент во претприемништвото). 2. Претприемачки маркетинг менаџмент и современите економски теории 3. Суштина на претприемништвото (третиот дел ја разработува појавата и развојот на претприемништвото, универзалната улога на претприемништвото, поединецот и претприемништвото, претприемачот и неговата улога како и школите за претприемачки маркетинг менаџмент). 4. Анализа на претприемачката маркетинг околина (четвртиот дел дава акцент за бихевиористичкиот пристап на претприемништвото, природот кон пазарот, значење на иновациите, ризикот во работење, човечкиот фактор како ресурс, и економската околина и претприемништвото) 5. Развивање на пазарни стратегии (петтиот дел прикажува модели за планирање на мали фирми, бизнис ангели, сфери на пласман и мотиви и критериуми за инвестирање). 6. Маркетинг активности и развивање на претприемачки план (шестиот дел акцент става на значење на бизнис планот и видови, буџет, зработка на планот и улога на маркетинг активностите во планирањето). 7. Организација на претприемачко однесување 8. Контрола и извршување на претприемачки маркетинг активности (застапени се целта на претприемачката контрола и контрола на маркетинг системот во претприемништвото). 9. Претприемачки маркетинг менаџмент и претприемачка економија				

	<p>(застапени се институционалните проблеми на претприемништвото, моделите на економску бум на Емилија Ромања, бизнис линк организации и бизнис мрежи).</p> <p>10. Корпорациски маркетинг менаџмент (застапено е корпорациското претприемништво, карактеристики на интерпретприемачот, корпорациски потфати и планирање на претприемништвото).</p> <p>11. Претприемништвото во Република Македонија (застапени се проблеми за македонската економија, политики на поддршка на малите и средни претпријатија, претприемништвото во европските земји, претприемачки инкубатори и зони, каде се македонските бизнис ангели?, и без добра инвестициска клима не се појавуваат "ангелските инвеститори")</p>			
11.	Метод на учење: Метод на студија на случај и дискусија.			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6 x 30 = 180 часа		
13.	Распределба ба расположивото време	40+30+30+ 30 +50 = 180 часа		
14.	Форми на наставни активности	14.1.	Предавања-теоретска настава	40 часа
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	30 часа
		15.2.	Самостојни задачи	30 часа
		15.3.	Домашно учење	50 часа
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/проект (презентација-писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	До 50 бода		5 (пет) (F)
		Од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		Од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		Од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		Од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		Од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот		
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски		
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Континуирано и етапно или сумативно оценување при што ќе се користи писмено и усно оценување		

ИЗБОРНИ УНИВЕРЗИТЕТСКИ ПРЕДМЕТИ

1.	Наслов на наставниот предмет	Деловна етика		
2.	Код			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година / семестар		7. Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот			
9.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта е студентите да ги увојат поимите морал и етика како основа на современото економско работење, но и нивното влијание на деловните односи и интеракцијата со клиентите (целните групи). Целта на придонесот на деловната етика и укажувањето на примерите од практиката е студентите да се запознаат со моралните проблеми и дилеми од искуството во секојдневното работење во бизнисот, но и со начинот на нивното прифатливо решавање во секојдневната работа на менаџерот.			
10.	Содржина на предметната програма: Со наставата се обработува моралот и етиката во современите стопански односи и бизнис круговите. Се изучуваат категориите морал и етика, како и поимите работен морал, бонтон, трудољубивост, професионалност и сл. Предмет на обработка на деловната етика како наука се вредностите и нормите во рамките на трудовата дејност, а особено внимание се посветува на примената на етичките норми во конкретнитесредини преточени во кодекси на деловниот свет.			
11.	Методи на учење: Метод на студија на случаи, дискусија			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6*30 = 180		
13.	Распределба на расположивото време	45+30+20+25+60=180		
14.	Форми на наставните активности	14.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	20 часови
		15.2.	Самостојни задачи	25 часови

15.		15.3.	Домашно учење	60 часови
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот	
19.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација	

1.	Наслов на наставниот предмет	Деловен англиски јазик		
2.	Код			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година / семестар		7. Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Ортографско познавање на англискиот јазик, познавање на основните граматички правила и вокабулар.		
9.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на курсот студентите ќе бидат во можност да ги совладаат најважните комуникациски вештини од областа на економијата. Да го подобрат својот израз, активно да ги употребуваат сите јазични компоненти, како и да ги применат основните принципи на писмена комуникација.			
10.	Содржина на предметната програма: Во рамките на овој предмет студентите ќе ги прошируваат стекнатите граматички знаења и ќе ги усовршуваат своите комуникациски вештини не само во секојдневната комуникација туку и во употребата на стручниот вокабулар.			
11.	Методи на учење: Метод на студија на случаи, дискусија			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6*30 = 180		
13.	Распределба на расположивото време	45+30+20+25+60=180		
14.	Форми на наставните активности	14.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	20 часови
		15.2.	Самостојни задачи	25 часови
		15.3.	Домашно учење	60 часови
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
	Критериуми за оценување (бодови/ до 50 бода		5 (пет) (F)	

17.	оценка)	од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

1.	Наслов на наставниот предмет	Деловно планирање		
2.	Код			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година / семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Менаџерска економија, Менаџмент		
9.	Цели на предметната програма (компетенции): Цел на предметот е студентите да се запознаат со деловното планирање.			
10.	Содржина на предметната програма: Карактерот и концепт на деловното планирање. Суштина, елементи, причини за експанзија, категории. Важност на планирањето (значење, потреба, распространетост и недостатоци). Модели на деловното планирање. Односот помеѓу планирањето и менаџментот. Производи на процесот на планирање. Цели (мисија, формулирање, значење, карактеристики). Деловна политика (дефиниција, карактеристики, класификација, подрачја на примена, потреба) и планот (дефиниција, карактеристики, класификација, видови, временски хоризонт и ревизија). Стратегиско и тактичко планирање. Предуслови за рационално планирање. Предвидување (економски хоризонт, претпоставки, избор на методи, предвидување и планирање, интуивени методи, статистички методи, квантитативни методи, проценување на предвидувањето). Методологија, организација, одлучување и методи на планирање. Тековно планирање. Суштина и подрачја на примена на деловното планирање.			
11.	Методи на учење: Метод на студии на случаи, дискусија			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6*30 = 180		
13.	Распределба на расположивото време	45+30+20+25+60=180		
14.	Форми на наставните активности	14.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	20 часови
		15.2.	Самостојни задачи	25 часови
		15.3.	Домашно учење	60 часови

16.	Начин на оценување		
16.1.	Два колоквиума	60 бодови	
16.2.	Стручен труд/ проект (презентација: писмена и усна)	20 бодови	
16.3.	Присуство, активност и учество	20 бодови	
17.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот	
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски јазик	
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

1.	Наслов на наставниот предмет	Финансиски менаџмент		
2.	Код			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за економски науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година / семестар		7. Број на ЕКТС кредити	6
8.	Предуслови за запишување на предметот	Основи на економија, Математика за бизнис,		
9.	Цели на предметната програма (компетенции): Основна цел на овој предмет е да се стекнат теоретски и практични знаења од областа на финансискиот менаџмент. Базичен акцент ќе биде даден на осознавање на основните научни достигнувања кои се применуваат во современата светска инвестициона практика.			
10.	Содржина на предметната програма: Финансискиот менаџмент, како специјална област на финансиите ги инкорпорира релевантните прашања од областа на финансиската структура, одданочувањето, условите и начинот при донесувањена конечни финансиски одлуки од страна на компанијата. Предметот опфаќа наставни содржини неопходни за студентите за совладување на финансиите, особено делот кој се однесува на нивното менаџирање во корпорациите. Содржините на предметот се фокусираат на совладување на концептот на временската димензија на парите, на детерминирање на односот помеѓу ризикот и приносот, на вреднувањето на хартиите од вредност и оценка и разбирање на финансиските деривати. Предметот е насочен кон анализа на финансиските извештаи, финансиската анализа и планирањето. Целокупната активност на претпријатието може да се претстави како збир на инвестициони, финансиски и оперативни активности и точно детерминирани средства и извори за нивно извршување. Крајна цел на сите активности е зголемувањето на вредноста на компанијата, односно зголемување на богатството на акционерите, што се прави преку проектирање и остварување на посакуван однос помеѓу приносот и ризикот и менаџирањето на средствата и изворите на капиталот. Финансискиот менаџмент дава одговор и предлог за употреба, односно за користење на средствата, обезбедување на извори за нивно финансирање, трошокот на капиталот, одлучувањето за распределбата на добивката, политиката на дивиденди, со што крајната цел станува остварлива.			
11.	Методи на учење: Метод на студии на случаи, дискусија			
12.	Вкупен расположив фонд на време	6*30 = 180		
13.	Распределба на расположивото време	45+30+20+25+60=180		

14.	Форми на наставните активности	14.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	20 часови
		15.2.	Самостојни задачи	25 часови
		15.3.	Домашно учење	60 часови
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		60 бодови
	16.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		20 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од вкупните поени на колоквиумите или испитот		
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски или англиски		
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		